

Prestigeträchtiges Jubiläum: Bereits zum zehnten Mal in Folge wird Miele Schweiz als «Most Trusted Brand» ausgezeichnet

- ▶ Miele Schweiz wird erneut mit dem «Most Trusted Brand»-Siegel von Reader's Digest und dem Marktforschungsinstitut Dialego ausgezeichnet
- ▶ Die Auszeichnung bestätigt das Vertrauen der Verbraucherinnen und -verbraucher in Miele

Spreitenbach, 4. August 2026 – Qualität, Innovation und Kundenzufriedenheit: Unternehmen, die in diesen drei Bereichen überzeugen, werden von der unabhängigen Markenstudie von Reader's Digest und dem Marktforschungsinstitut Dialego als «Most Trusted Brand» ausgezeichnet. Miele Schweiz erhält das renommierte Siegel in der Kategorie «Haushalts-/Küchengeräte» in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal in Folge. Ein Jubiläum, das für sich spricht.

«Zum zehnten Mal in Folge als 'Most Trusted Brand' ausgezeichnet zu werden, macht uns stolz», sagt Enzo Farina, der seit Juli die Geschäftsleitung von Miele Schweiz inne hat. «Die Auszeichnung bestätigt zum einen unsere Vorreiterrolle im Bereich der Haus- und Küchengerätehersteller. Zum anderen zeigt sie das grosse Vertrauen, das unsere Kundinnen und Kunden in uns haben.» Auf dieses Vertrauen möchte das Familienunternehmen auch in den kommenden Jahren aufbauen und den eingeschlagenen Weg zielgerichtet weitergehen. «Nachhaltigkeit, exzellente Qualität und Kundennähe liegen uns dabei besonders am Herzen», so Farina.

Europaweit renommierte Verbraucherstudie «Most Trusted Brand»

Die unabhängige Markenstudie «Most Trusted Brand» gehört zu den grössten und etabliertesten Verbraucherstudien Europas. Durchgeführt wird sie seit 2001 gemeinsam von Reader's Digest und dem deutschen Marktforschungsinstitut Dialego. In der Studie werden zur Ermittlung der Vertrauenswürdigkeit von Marken Konsumentinnen und Konsumenten befragt. In der Schweiz haben auch in diesem Jahr insgesamt 2'300 Teilnehmende in 15 verschiedenen Produktkategorien spontan jene Marke genannt, der sie persönlich am meisten vertrauen und die sie der Familie oder Freunden weiterempfehlen würden. Erwähnt wurden insgesamt 2'140 Marken. In der Kategorie «Haushalts-/Küchengeräte» belegt Miele Schweiz auch 2026 und damit zum zehnten Mal in Folge den ersten Platz.

Neben der Qualität heben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Studie vor allem hervor, dass die Produkte von Miele ihre Bedürfnisse zuverlässig erfüllen. Bewertungskriterien wie Reputation und Kundenzufriedenheit folgen ebenso dicht dahinter wie Service und Innovationskraft.

Innovation und Qualität im Mittelpunkt

Ausschlaggebend für die Auszeichnung von Miele als «Most Trusted Brand» ist damit die Kombination von höchsten Qualitätsstandards und erstklassigem Kundenservice, gepaart mit nachhaltigem Unternehmensgeist und grosser Innovationskraft – und das seit über 125 Jahren. Eigenschaften, die sich auch in den Produkten des familiengeführten Herstellers von Premiumhausgeräten widerspiegelt, beispielsweise im neuen intelligenten Kochsystem. Mit dem Zusammenspiel aus dem Kochgeschirr «M Sense» und den neuen Induktionskochfeldern KM 8000 läutet Miele eine neue Ära des Kochens ein. Im Mittelpunkt steht das weltweit erste Kochgeschirr mit integrierter Touch-Bedienung und bis zu drei Temperatursensoren, das nicht nur misst, sondern mit dem eleganten Kochfeld kommuniziert und so stets die passende Leistungseinstellung wählt. Für ein Kocherlebnis, das intuitiv, sicher und komfortabel ist.

Medienkontakt Miele:

Petra Ummenberger

Telefon: +41 848 848 048

E-Mail: petra.ummenger@miele.com

Über das Unternehmen: Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege im zunehmend vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen «Immer Besser», bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 19 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 23.500 Menschen für Miele. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 450 Mitarbeitende beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch

Zu diesem Text gibt es drei Fotos



Foto 1: Enzo Farina, Geschäftsführer von Miele Schweiz (Foto: Miele)



Foto 2: Die unabhängige Markuntersuchung «Most Trusted Brand» wird von Reader's Digest seit 2001 durchgeführt und zählt zu den grössten und am besten etablierten Verbraucherstudien Europas. (Foto: Reader's Digest)



Foto 3: Nichts brennt an. Nichts kocht über. So bleibt mehr Zeit für andere Dinge. Das neue Kochsystem aus Miele Induktionskochfeld KM 8000 und M Sense Kochgeschirr misst die Temperatur und regelt die Leistung selbstständig und komfortabel. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: <https://www.miele.ch/de/m/index-p.htm>

Folgen Sie uns:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele